

## CONSULTORIO EMPRESARIAL

## ASAMBLEAS

**?** Varios asalariados de nuestra empresa han solicitado autorización para realizar una asamblea en el centro de trabajo, ¿es esto posible y en qué condiciones?

Efectivamente, los trabajadores de una misma empresa o centro de trabajo tienen derecho a reunirse en asamblea, que podrá ser convocada por los delegados de personal, el comité de empresa o centro de trabajo, o por un número de trabajadores igual o superior al 33% de la plantilla. La celebración de la asamblea deberá comunicarse al empresario, con al menos 48 horas de antelación. El lugar de reunión será el centro de trabajo y deberá celebrarse fuera de horas de trabajo, salvo acuerdo entre las partes. La presidencia de la asamblea —comité

de empresa o delegado/s de personal— comunicará al empresario la convocatoria y los nombres de las personas no pertenecientes a la empresa que pudieran asistir al acto, y acordará con este medidas para evitar perjuicios en la actividad normal. Por tanto, una vez recibida la comunicación, el empresario debe facilitar el local, salvo que hubiesen transcurrido menos de dos meses desde la última reunión o se hubiesen provocado daños en alteraciones ocurridas en alguna reunión anterior, o se produjese un cierre legal de la empresa.

**?** ¿Soy socio de una cooperativa de trabajo asociado y, en su día fui nombrado interventor. He decidido desvincularme de la cooperativa y pasar a la situación de socio excedente, ¿puedo seguir ostentando el cargo de interventor?

En principio, la ley de cooperativas gallega establece que el interventor debe ser un socio de la cooperativa, aunque contempla la posibilidad —cuando exista más de un interventor, si así lo prevén los estatutos y se acuerde por mayoría de dos tercios en Asamblea—

de que el cargo recaiga en persona física no socia con cualificación profesional y experiencia adecuadas. En definitiva, como norma general el interventor debe ser un socio —no incurso en causa legal de incapacidad, ni incompatibilidad— y, además, activo.

## CONSULTORIO FISCAL

## SUBVENCIÓN

**?** Hemos recibido una subvención a raíz de una inversión realizada por nuestra empresa y nos vamos a acoger a la libertad de amortización en el impuesto de sociedades a efectos de la imputación a resultados de la subvención, ¿qué se tiene en cuenta: la amortización contable o la fiscal del bien subvencionado?

El texto refundido de la Ley del Impuesto de Sociedades no especifica un criterio de imputación de ingresos específico relativo a las subvenciones; de lo que resulta que el respectivo ingreso habrá de imputarse conforme al criterio general de ingresos y gastos: el criterio del devengo; es decir,

el mismo criterio de imputación que rige en la normativa contable.

En definitiva, el importe de la subvención deberá imputarse como ingreso del ejercicio, en proporción a la dotación contable del bien de inversión objeto de la propia subvención.

**?** Querría informarme acerca de la reducción del IVA en la compra de viviendas, ¿en qué consiste y cuáles son los requisitos que debo cumplir para poder beneficiarme?

La reciente reforma, en cuya virtud el IVA de las viviendas pasa del 8% al tipo superreducido del 4%, afecta a las entregas de edificios, o parte de los mismos, aptos para su utilización como vivienda —incluidas plazas de garaje hasta un máximo de dos y los anexos que se transmitan conjuntamente—. La

bajada impositiva atañe exclusivamente a viviendas nuevas y tiene un corto período de vigencia, pues se aplica desde el 20 de agosto de 2011 y exclusivamente hasta el 31 de diciembre de este mismo año y, como tal, no afectará a la estructura del impuesto, pues su objetivo es reactivar el sector.

**!** CARUNCHO, TOMÉ & JUDEL. Abogados y asesores fiscales. Miembro de HISPAGURIS. [www.caruncho-tome-judel.es](http://www.caruncho-tome-judel.es)

## LUIS ARIAS HORMAECHEA

DIRECTOR DE «EXECUTIVE EDUCATION» DEL IESE

## «El carácter dubitativo gallego da mucho juego»

El IESE Business School, que tiene en Galicia más de 400 antiguos alumnos, ha presentado esta semana el Programa de Desarrollo Directivo que se impartirá en Santiago a partir de enero. Responsables de los sectores conservero y textil, y el clúster del automóvil son los más habituales en estos cursos de formación.

## • Manuel Rodríguez

Luis Arias Hormaechea, director de Executive Education del IESE, y el profesor de esta escuela de negocios José Luis Illueca, presentaron el pasado martes en A Coruña el Programa de Desarrollo Directivo, PDP, que tendrá lugar en Santiago a partir del próximo mes de enero. Con esta actividad «se trata de dar a conocer a los altos directivos de las empresas gallegas la formación ejecutiva, con profesores especializados y de prestigio internacional», apuntan los organizadores, destacando que cuentan con un claustro de 109 profesores a tiempo completo y que proceden de 28 nacionalidades.

—La presentación no es lo que se entiende habitualmente?

—Lo que hacemos es presentar un caso, que hemos enviado antes a una serie de personas, y una breve presentación de los programas del IESE, también del PDD, que vamos a impartir en Galicia.

—¿Qué presencia tiene en Galicia esta escuela de negocios?

—Nuestra gran fuerza son los antiguos alumnos del IESE, de los que tenemos 430 en Galicia. De ellos más de 200, casi 300, han hecho el programa aquí y otros son gallegos que han hecho algún máster en Barcelona o en Madrid. Para ellos tenemos algunos eventos de formación, como el encuentro que tuvimos antes de este verano en A Coruña con casi 500 personas. El PDP está destinado a directivos o directivas de empresa que quiere hacer un curso de posgrado en el IESE.

—Según usted, ¿qué interesa a los directivos?

—De los temas que más les interesan está todo lo que tiene que ver con la macroeconomía, que es de las pocas enseñanzas teóricas que tenemos, y muchas veces los profesores actualizan sus presentaciones el día antes. El próximo lunes [por mañana] tenemos sesión en el IESE de Madrid para ver cual es la situación económica en España, con tres profesores, y están apuntadas 700 personas. Y luego interesa la gestión del cambio, las nuevas formas de liderazgo, que está unido muchas veces a las nuevas tecnologías. También todo lo que supone el nuevo mundo digital desde el



El profesor Arias Hormaechea, esta semana, en A Coruña | OSCAR PARIS

punto de vista de la comercialización, del conocimiento de marca.

—¿Y enseñan estrategias?

—Está todo el módulo de dirección estratégica, de ver cómo planteo la estrategia de mi empresa en las circunstancias actuales. Estas enseñanzas tienen un enfoque generalista. Los asistentes todas las semanas se enfrentan a cinco casos: ver qué problemas hay, que alternativamente y diseñar un plan de acción. Esto tiene el interés de compartir esto con otros directivos y directivas de otras empresas, algo que enriquece mucho el caso. La gente lo que busca ahora es fundamentar más sus conocimientos y ver hacia donde va el mundo de la empresa en los próximos 15 años.

—¿Necesita mucha dedicación?

—Doce horas a la semana. Es una dedicación de unas dos horas por caso, pero al mismo tiempo es un estudio más que llevadero porque no se trata de memorizar cosas. A la gente le engancha porque se está metiendo en casos reales y dan su opinión con su propia experiencia. Está claro que es un sacrificio, pero miles de antiguos alumnos demuestran que es posible.

—¿Cuales son los sectores más habituales de los participantes en estos programas?

—En un programa en el que tienes

10 o 12 sectores distintos, muchos de la energía, de la industria, en general, perfil de gente de consumo. De la banca hay gente que viene pero suelen hacer formación para ellos. Es un abanico en el que está parte de la riqueza de esta formación. En Galicia vienen empresarios, de empresas familiar o personal de ellas, y es que el IESE surge entre empresarios y para empresarios de todos los sectores.

—¿Son distintos los empresarios gallegos a los de otros sitios?

—Depende —y sonrío—. El propio carácter gallego tiene su punto bueno respecto al método del caso porque el famoso depende gallego se plantea en su estudio, porque los casos no tienen solución única, son muy variadas. Por eso, el carácter más dubitativo de considerar todas las opciones y no mostrar todas las cartas da mucho juego. Esto es una realidad. Aquí hemos tenido sectores interesantes como el conservero, el clúster del automóvil, todo el mundo textil. Galicia tiene algunas características propias del tejido empresarial que da riqueza.

—¿Por qué incluyen la ética en estos programas?

—Esto en el IESE está presente desde su fundación. Está como en la misión del IESE el desarrollar líderes que quieran tener un impacto profundo y duradero en la sociedad y en las empresas a través de su profesionalidad, integridad y espíritu de servicio. Podemos decirlo en español o en inglés porque lo tenemos grabado. Es un sentido de misión importantísimo y esto da sentido a todo lo que allí se imparte. Hay escuelas de negocio de primerísimo nivel como Harvard donde el actual decano dice que tenemos que dar un sentido claro de misión a lo que hacemos. Esto en el IESE está desde el comienzo.

—¿Les llega la gente muy agobiada por la situación actual?

—Algún profesor del IESE dice que septiembre es importante. Y llevamos cuatro años en los que septiembre ha sido complicado. Pensé que el curso 2010-11 sería el más duro, pero el 2011-12 se plantea con esa palabra mágica que es incertidumbre. Hay empresas que apuestan por formarse ahora y otras que esperan a ver que pasa. En el últimos tres años se ha mantenido la demanda.