

Telecon lanza una plataforma para redes eléctricas inteligentes

● La firma pone a disposición de pequeños y medianos distribuidores soluciones para la lectura a distancia de los contadores ● La empresa impulsa con centros tecnológicos un laboratorio especializado en el sector

● Beatriz Couce

Todos los países de la Unión Europea, España incluido, se encuentran actualmente en pleno proceso de adaptación de sus redes eléctricas para dotarlas de tecnología inteligente. Antes de que acabe el próximo año, todas las firmas de distribución que operan en España tienen que desplegar plataformas de telegestión y haber renovado el 35% de su parque de contadores domésticos, con la instalación de equipos adecuados para la lectura y gestión a distancia.

Después de dos años de investigaciones, la compañía coruñesa Telecon acaba de lanzar al mercado una solución tecnológica innovadora para la gestión de las redes eléctricas inteligentes o smart grids, con una plataforma que permite la lectura a distancia de los contadores y también la gestión integrada de todos los activos de la red de distribución.

Jacobo Penide, director de Desarrollo de Negocio de Telecon, considera que la firma ha realizado «un desarrollo tecnológico que, por ser muy flexible y personalizable, se adapta muy bien al nicho de mercado que constituyen las pequeñas y medianas distribuidoras, especialmente en entornos semi-



Jacobo Penide, con la nueva solución desarrollada por Telecon | CEDIDA

urbanos y rurales». El producto de Telecon está formado por un concentrador de comunicaciones —que recogen las lecturas de los contadores, entre otros— y por una plataforma de software de gestión centralizada.

En estos momentos, la firma gallega ya está llevando a cabo los primeros despliegues experimentales con compañías gallegas de distribución eléctrica. Además,

trabaja con el sector para poner en marcha un laboratorio de referencia especializado en smart grids. Quiere convertir a la comunidad gallega en un polo de desarrollo de productos y soluciones para el mercado de las redes eléctricas inteligentes e implicar a los centros tecnológicos que han participado en el desarrollo de la plataforma de Telecon para crear el citado laboratorio.

EL ANTÍDOTO

David Blogueras

Tributo a la humildad

Empresa y deporte son dos ámbitos que tienen una serie de características comunes que hacen inevitables las continuas referencias desde el mundo empresarial al deportivo. En ambos contextos es necesario desarrollar una serie de habilidades básicas, como son el liderazgo, el trabajo en equipo, la competitividad, la asunción de responsabilidades y la capacidad para soportar la presión en momentos clave, que marcan la diferencia.

Momentos como el que se vivió hace casi 20 años en el último minuto de la última jornada de la temporada fútbol 1993/94, en el que Miroslav Djukic tuvo en sus botas ofrecer al Deportivo de la Coruña su primer título de campeón de liga. La gloria se pudo tocar con los dedos, pero la fortuna es caprichosa y decidió que se tuviera que esperar un año más para conseguir la tan ansiada primera copa de campeón de liga, a la que sumó la Copa del Rey en la misma temporada.

Aquel dramático episodio deportivo se puede tomar como fuente de reflexión sobre lo que significa que tu jugador estrella, Bebetto, que había fallado dos penaltis en partidos anteriores, no tuviera la determinación de liderar el destino de un equipo y desapareciera de la escena ante los ojos atentos de sus seguidores. El bloqueo del balón por parte del portero rival, dio paso a la decepción y la tristeza, e instantes después a la compasión y la solidaridad por parte de una excelente afición, que saltó al estadio a abrazar a los jugadores, para agradecerles que les hubieran hecho soñar hasta el final.

Hoy tenemos a grandes deportistas en este país. Personas sanas y ambiciosas que han conseguido el éxito deportivo, la fama y el cariño de sus seguidores, algunos tan laureados como Rafael Nadal, Marc Márquez o Iniesta. Jóvenes que destacan tanto por su trayectoria deportiva repleta de triunfos dentro de los terrenos de juego o los circuitos, como por su sencillez y humildad.

Son el ejemplo vivo de que para triunfar no es necesario ser arrogante o altivo, y lo que es más importante, que ser los mejores en sus respectivas disciplinas, no les ha cambiado demasiado en su manera de tratar a un compañero o a un rival.

Si volvemos la mirada hacia el mundo de la empresa, con demasiada frecuencia se observa que la humildad no es una característica que se desarrolle ni se valore en los puestos directivos. Hasta el punto que los mandos intermedios que quieren progresar en la escalera organizativa de sus empresas, perciben la humildad como una debilidad. Que se rápidamente se convierte en un sinónimo tibiaza, falta de empuje o indecisión.

Por este motivo es muy frecuente encontrar directivos o mandos intermedios, con un perfil con narcisista que necesita de la constante reafirmación del resto de la organización. Este carácter imprime una cultura muy nociva en las empresas, ya que limita la empatía organizativa y la convierte en hipersensible antes las críticas que con frecuencia son recibidas como ofensas. De este modo, el jefe manda, y lo que dice el jefe está bien, aunque no lo esté.

Un buen punto de partida para rescatar a las empresas de perfiles directivos autoritarios que no aceptan opiniones contrarias a las propias y que rechazan el valor que aporta el resto de la organización, es incluir como parte de las habilidades que se miden y valoran en el desarrollo profesional de un directivo la humildad y la vocación de servicio. Algunas empresas como McDonald's, Zara o Ikea, ya han tomado nota y van paso más allá, con programas obligatorios en los que el equipo ejecutivo tiene que pasar uno o más días en la tienda, como un empleado más.



CONSULTORIO FISCAL

www.caruncho-tome-judel.es

CAPITALIZACIÓN DE LA PRESTACIÓN POR DESEMPLEO

❓ Estoy en paro cobrando la prestación por desempleo. Me planteo solicitar la capitalización de la prestación y con el dinero obtenido montar un negocio ¿Tributa el dinero obtenido de la capitalización del paro? ¿Existe algún beneficio fiscal en el IRPF por iniciar una actividad económica por cuenta propia?

1º. La Ley 11/2013, de 26 de julio, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo, ha establecido la exención en el IRPF de las prestaciones por desempleo cuando se perciban en la modalidad de pago único, siempre que las cantidades percibidas se destinen a finalidad aprobada y que se mantenga la actividad económica iniciada durante un plazo de cinco años.

2º. La Ley mencionada anteriormente, ha establecido que los contribuyentes del IRPF que inicien su actividad económica a partir del 1 de enero del 2013 y determinen el rendimiento neto de su actividad en

el método de estimación directa, podrán reducir en un 20% el rendimiento neto positivo en el primer ejercicio en que éste sea positivo y en el siguiente. Esta reducción está condicionada a los rendimientos netos de la actividad económica no sean superiores a 100.000€ y que los ingresos obtenidos de la actividad económica no procedan, en más del 50%, de una persona o entidad en la que el contribuyente hubiera obtenido rendimientos del trabajo en el año anterior a la fecha de inicio de la actividad.



CARUNCHO, TOMÉ & JUDEL. Abogados y asesores fiscales. Miembro de HISPAAJURIS. www.caruncho-tome-judel.es



Consultoría de estrategia y operaciones www.atuluva.com

