

TALLER 'CLAVES PARA COMERCIALIZAR EN BRASIL'

LUGO | 26 DE ABRIL 2018 | 18:30 H.

*BRASIL es, junto con México y Colombia, uno de los mercados más importante de Latinoamérica por su tamaño (más de doscientos millones de consumidores potenciales) y dinamismo; se trata de un mercado bien posicionado, con grandes **oportunidades de negocio** parejas al incremento de la renta per cápita y al aumento del consumo.*

El quinto país más extenso y poblado del mundo, con fronteras con todos los países latinoamericanos excepto dos (Chile y Ecuador), es la próxima parada de los talleres prácticos organizados en el marco del proyecto INTERNOVAMARKET – FOOD, puesto en marcha a través del Programa INTERREG V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

Programa

BRASIL: RECUPERACIÓN ECONÓMICA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Ilma. Sra. Dña. María Montalvo
Cónsul Honorario de Brasil en Galicia

CONECTIVIDAD INTERNACIONAL SANTANDER. CORREDOR ESPAÑA – BRASIL

D. Manuel Expósito Segade
Director Internacionalización Galicia y Asturias Banco Santander

¿CÓMO INVERTIR EN BRASIL?

D. Rafael González, abogado socio Caruncho, Tomé & Judel S.L.
Abogado – socio Caruncho, Tomé & Judel S.L.

CLAVES INTERNACIONALIZACIÓN

D. Pablo Miñambres
Director Departamento Jurídico y miembro del Comité de Dirección de Hijos de Rivera S.A.U.



LUGAR

Sede Central CEL
Pza. Santo Domingo, 6-8, 2ª Planta
27.001 LUGO



MÁS INFO E INSCRIPCIONES

www.cel.es
comercioexterior@cel.es
Tel. 982 23 11 50